

Số: 2288 /KH-SVHTTDL

Điện Biên, ngày 19 tháng 12 năm 2018

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền phục vụ Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI

Căn cứ Kế hoạch số 3338/KH-UBND ngày 14 tháng 11 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên về việc tổ chức Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI;

Căn cứ Quyết định số 1061/QĐ-UBND, ngày 14 tháng 11 năm 2018 của Ủy ban nhân dân tỉnh Điện Biên về việc thành lập Ban Tổ chức Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI;

Căn cứ Quyết định số 1149/QĐ-BTC ngày 04 tháng 12 năm 2018 của Ban Tổ chức Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI phân công nhiệm vụ thành viên Ban Tổ chức Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI;

Thực hiện Kế hoạch số 3526/KH-BTC ngày 30 tháng 11 năm 2018 của Ban tổ chức Lễ hội Hoa Ban năm 2019 tuyên truyền Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI;

Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tuyên truyền Nghị quyết số 33-NQ/TW ngày 09/6/2014 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XI) về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước”, Nghị quyết 13-NQ/TU ngày 10/9/2014 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Điện Biên về “Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của tỉnh” và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Điện Biên lần thứ XIII; tuyên truyền chào mừng kỷ niệm các ngày lễ lớn của đất nước và của tỉnh Điện Biên trong năm 2019: kỷ niệm 65 năm Chiến thắng Điện Biên Phủ (07/5/1954 - 07/5/2019), 110 năm Ngày thành lập tỉnh Điện Biên (28/6/1909 - 28/6/2019); 70 năm Ngày thành lập Đảng bộ tỉnh Điện Biên (10/10/1949 - 10/10/2019).

- Xây dựng và tôn vinh hình ảnh Hoa Ban trở thành hình ảnh đặc trưng của Điện Biên - Tây Bắc; qua đó khẳng định thương hiệu “Lễ hội Hoa Ban” đối với đông đảo nhân dân và du khách trong và ngoài nước.

- Quảng bá, giới thiệu bản sắc văn hóa truyền thống dân tộc, vẻ đẹp mảnh đất và con người Điện Biên, qua đó góp phần bảo tồn, tôn vinh bản sắc văn hóa gắn với phát triển du lịch, phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Điện Biên.

- Thông qua tuyên truyền các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Lễ hội nhằm tôn vinh, thắt chặt tình đoàn kết hữu nghị giữa các dân tộc trong tỉnh và giữa tỉnh Điện Biên với các tỉnh Tây Bắc mở rộng và các tỉnh, thành phố khác trên cả nước.

- Tạo không khí lễ hội vui tươi, phấn khởi, qua đó cổ vũ, động viên tinh thần toàn quân và nhân dân các dân tộc tỉnh Điện Biên quyết tâm thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh năm 2019 và các mục tiêu, chỉ tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh Điện Biên lần thứ XIII.

- Kêu gọi, thu hút các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước quan tâm tham gia đầu tư vào các lĩnh vực kinh tế, xã hội trên địa bàn tỉnh nhằm xây dựng và phát triển Điện Biên ngày càng giàu đẹp.

2. Yêu cầu

- Các hoạt động tuyên truyền Lễ hội cần được tổ chức với nhiều hình thức đa dạng, thực hiện có trọng tâm, trọng điểm, tạo ấn tượng sâu sắc và có sức lan tỏa trong nhân dân, du khách trong và ngoài nước.

- Công tác tuyên truyền được thực hiện hiệu quả, tiết kiệm, phù hợp với tình hình và điều kiện thực tiễn của địa phương.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền cổ động mặt đường

1.1. Căng treo khẩu hiệu, băng rôn, cờ, xe cổ động mặt đường

** Thời gian*

- Thời gian: Từ ngày 01/02 - 30/3/2019, cụ thể như sau:

+ Tuyên truyền xe cổ động mặt đường: Từ ngày 01 - 18/3/2018.

+ Băng rôn khẩu hiệu mặt đường, cờ đuôi én: Tổ chức 03 đợt (Đợt I: Từ 26/12/2019; đợt II: Từ 15/02/2019; đợt III: Từ 10 - 30/3/2019).

** Địa điểm:* Tại trung tâm các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

** Nội dung:* Tuyên truyền giới thiệu về Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI.

1.2. Tuyên truyền trên hệ thống màn hình LED

** Thời gian, địa điểm*

- Thời gian: Từ Quý I/2019 đến hết Quý II/2019 (không tuyên truyền trong thời điểm diễn ra các hoạt động sơ duyệt, tổng duyệt chương trình nghệ thuật, thời gian diễn ra Lễ hội và Ngày hội).

- Địa điểm: Tại các màn hình Led ngoài trời do các đơn vị trực thuộc ngành quản lý trên địa bàn thành phố Điện Biên Phủ.

** Nội dung tuyên truyền*

- Tuyên truyền, giới thiệu vẻ đẹp của mảnh đất, con người Điện Biên, đặc biệt tập trung quảng bá hình ảnh Hoa Ban và Lễ hội Hoa Ban.

- Giới thiệu các tài nguyên du lịch, sản phẩm du lịch phong phú, đặc trưng của tỉnh Điện Biên.

- Giới thiệu, quảng bá nét văn hóa truyền thống đặc sắc của đồng bào các dân tộc tỉnh Điện Biên, khu vực Tây Bắc; đặc biệt là các lễ hội truyền thống diễn ra trong dịp mùa xuân.

- Thông tin thường xuyên về lịch hoạt động (gồm các hoạt động, thời gian, địa điểm tổ chức, quy mô, ý nghĩa, thành phần tham gia) diễn ra trong khuôn khổ Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI.

- Giới thiệu về các doanh nghiệp, tổ chức, đơn vị, cá nhân tham gia tài trợ, hỗ trợ cho Lễ hội.

- Thông tin về công tác chuẩn bị của tỉnh, của các Sở, ban, ngành, đơn vị liên quan; về các hoạt động diễn ra trong khuôn khổ Lễ hội; tổng kết, đánh giá kết quả Lễ hội.

** Hình thức tuyên truyền*

- Lựa chọn tiếp sóng Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh các chương trình, chuyên mục phù hợp.

- Đăng phát các video ca nhạc về Điện Biên, Hoa Ban; phim truyện, phim phóng sự, phóng sự tài liệu đề tài du lịch, lịch sử, văn hóa về Điện Biên, Tây Bắc; các clip tổng hợp maket tuyên truyền về Lễ hội và Ngày hội; lịch hoạt động Lễ hội; danh sách kèm theo thông tin giới thiệu các nhà tài trợ.

2. Tuyên truyền trên ấn phẩm thông tin, cổng/trang thông tin điện tử

** Thời gian:* Từ Quý IV/2018 đến hết Quý II/2019, tập trung tuyên truyền sâu đậm trong Quý I/2019.

** Nội dung*

- Tuyên truyền, giới thiệu vẻ đẹp của mảnh đất, con người Điện Biên, đặc biệt tập trung quảng bá hình ảnh Hoa Ban và Lễ hội Hoa Ban; các tài nguyên du lịch, sản phẩm du lịch phong phú, đặc trưng của tỉnh Điện Biên; giới thiệu, quảng bá nét văn hóa truyền thống đặc sắc của đồng bào các dân tộc tỉnh Điện Biên, khu vực Tây Bắc.

- Phản ánh công tác chuẩn bị của tỉnh, ngành phục vụ Lễ hội Hoa Ban. Thông tin thường xuyên về lịch hoạt động (gồm các hoạt động, thời gian, địa điểm tổ chức, quy mô, ý nghĩa, thành phần tham gia) diễn ra trong khuôn khổ Lễ hội.

- Đăng tải hệ thống văn bản đã ban hành của tỉnh, ngành về tổ chức Lễ hội Hoa Ban năm 2019.

- Tập trung phản ánh sâu đậm về các hoạt động, sự kiện diễn ra trong khuôn khổ Lễ hội và Ngày hội.

- Tuyên truyền kết quả thực hiện Kế hoạch Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI gắn với tuyên truyền các sự kiện, ngày lễ kỷ niệm lớn của tỉnh, của đất nước trong năm 2019.

** Hình thức*

- Xuất bản, phát hành các loại tờ rơi, tờ gấp du lịch.

- Căn cứ điều kiện, nhu cầu để xây dựng chuyên trang, chuyên mục riêng tuyên truyền về Lễ hội và Ngày hội.

- Các trang thông tin điện tử của các đơn vị cần tập trung đăng tải, liên kết, chia sẻ thông tin tuyên truyền về Lễ hội và Ngày hội từ Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (địa chỉ: svhttdldienbien.gov.vn), trang Du lịch Điện Biên (địa chỉ: dulichdienbien.vn), Báo Điện Biên Phủ, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh Điện Biên. Yêu cầu các bài viết chia sẻ, liên kết cần ghi rõ nguồn trích dẫn và đảm bảo tuân thủ các quy định pháp luật về hoạt động quản lý, cung cấp, sử dụng thông tin trên trang thông tin điện tử và mạng xã hội; về lĩnh vực quyền tác giả, quyền liên quan.

- Tăng cường trao đổi, liên kết website với cổng/trang của các sở, ban, ngành tỉnh, với các cổng/trang chuyên ngành văn hóa, thể thao và du lịch... Đẩy mạnh hiệu quả phối hợp thông qua các hoạt động thu thập nguồn tin, liên kết, chia sẻ thông tin về lĩnh vực văn hóa, thể thao và du lịch nói chung, về Lễ hội và Ngày hội nói riêng.

- Đa dạng hóa các loại hình thông tin như tin bài, video clip, tranh ảnh, make; các thể loại như phóng sự, phỏng vấn, chính luận, tin ảnh, tin.

3. Các hình thức tuyên truyền khác

3.1. Tuyên truyền trên hệ thống mạng xã hội

- *Thời gian:* Quý I/2019, tập trung tuyên truyền sâu đậm trong thời gian cao điểm từ ngày 01/02 - 20/3/2019.

- *Hình thức:* Thông báo tuyên truyền trên mạng xã hội để đông đảo du khách trong và ngoài nước biết đến các hoạt động trong khuôn khổ Lễ hội. Chia sẻ các bài viết về Lễ hội Hoa Ban, về du lịch, văn hóa Điện Biên, vẻ đẹp của thiên nhiên Điện Biên trong mùa hoa ban nở...

3.2. Tuyên truyền trên hệ thống xe khách, xe taxi hoạt động trên địa bàn tỉnh Điện Biên

- *Thời gian:* Từ Quý I/2019 - Quý II/2019.

- *Hình thức:* Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch phối hợp với Sở Giao thông Vận tải triển khai gắn logo, maket tuyên truyền về Lễ hội trên hệ thống xe khách liên tỉnh, liên huyện, xe taxi; căng treo pano, áp phích, băng zôn tuyên truyền tại bến xe, cảng hàng không.

3.3. Tuyên truyền trên mạng viễn thông

- Thời gian:

+ Đối với thuê bao di động các mạng Vinaphone, Mobifone: Dự kiến trong khoảng thời gian từ ngày 10 - 16/3/2018.

+ Đối với thuê bao di động mạng Viettel: Áp dụng hình thức tin nhắn chào mừng và giới thiệu về Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI tới các đối tượng du khách khi đặt chân đến Điện Biên, dự kiến triển khai từ tháng 01 - 3/2019.

- Hình thức: Phối hợp với các công ty viễn thông trên địa bàn tỉnh Điện Biên triển khai nhắn tin trên các thuê bao di động.

3.4. Tuyên truyền qua các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch

- Thời gian: Từ Quý IV/2018 - Quý II/2019.

- Hình thức:

+ Tham gia giao lưu văn hóa, thể thao và du lịch trong các chương trình, sự kiện tiêu biểu có quy mô cấp tỉnh, cấp khu vực, cấp quốc gia trên toàn quốc. Phối hợp hoạt động giao lưu với quảng bá, giới thiệu, thông tin xúc tiến du lịch về thể mạnh du lịch, giá trị di sản văn hóa truyền thống các dân tộc tỉnh Điện Biên nói chung, Lễ hội Hoa Ban nói riêng.

+ Đẩy mạnh công tác liên kết quảng bá, thông tin tuyên truyền thông qua hệ thống các đơn vị, doanh nghiệp, cơ sở kinh doanh dịch vụ hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

3.5 Tuyên truyền trên các hệ thống loa, truyền thanh

- Thời gian: Từ Quý IV/2018 - Quý II/2019.

- Hình thức: Tuyên truyền giới thiệu lịch hoạt động Lễ hội và ngày hội, các bài hát về Hoa Ban, quê hương Điện Biên trên các hệ thống loa, truyền thanh xã, phường, thị trấn trên địa bàn.

III. KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

- Lễ hội Hoa Ban - Điện Biên năm 2019!

- Xây dựng và phát triển nền văn hóa Việt Nam tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc!

- Xây dựng và phát triển văn hóa, con người Điện Biên đáp ứng yêu cầu phát triển của tỉnh!

- Nhiệt liệt chào mừng đại biểu và du khách về tham dự Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI!

- Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa!

- Đảng Cộng sản Việt Nam quang vinh muôn năm!

- Nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam muôn năm!

- Chủ tịch Hồ Chí Minh vĩ đại sống mãi trong sự nghiệp của chúng ta!

Các khẩu hiệu tuyên truyền khác.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng quản lý nhà nước

- Tăng cường cung cấp tin, bài liên quan đến lĩnh vực phụ trách về Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI gửi Ban biên tập Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (địa chỉ email: svhttdldienbien@gmail.com), các trang thành viên và ấn phẩm “Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên” (do Trung tâm Văn hóa tỉnh xuất bản). Cụ thể: công tác chuẩn bị; nội dung các hoạt động, sự kiện được tổ chức trong khuôn khổ Lễ hội; giới thiệu, quảng bá về giá trị văn hóa, tiềm năng, thế mạnh, sản phẩm du lịch của tỉnh Điện Biên, đặc biệt là các nội dung gắn với hoa ban, mùa xuân.

- Tham mưu lãnh đạo Sở đơn đốc, chỉ đạo các đơn vị thuộc lĩnh vực quản lý đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về Lễ hội một cách thường xuyên, kịp thời.

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, nhân viên chủ động thực hiện các hình thức chia sẻ thông tin (đã được đăng tải trên các trang thông tin, báo chí chính thống hoặc được các cơ quan có thẩm quyền ban hành) trên các trang cá nhân, mạng xã hội, hệ thống email...

1.1. Phòng Nghiệp vụ Văn hóa

- Tham mưu lãnh đạo Sở trong công tác chỉ đạo, điều hành, hướng dẫn, đơn đốc các phòng, đơn vị trong toàn ngành triển khai thực hiện Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền phục vụ Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI.

- Thẩm định nội dung các hoạt động tuyên truyền cổ động mặt đường, logo maket tuyên truyền gắn trên hệ thống xe vận tải, maket tuyên truyền tại bến xe, cảng hàng không do Trung tâm Văn hóa tỉnh xây dựng.

- Thẩm định chương trình tuyên truyền trên hệ thống màn hình Led do các đơn vị Trung tâm Văn hóa tỉnh, Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng tỉnh xây dựng; theo dõi, kiểm tra, đơn đốc các đơn vị triển khai công tác tuyên truyền trên màn hình Led.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan phụ trách công tác tuyên truyền trên Cổng thông tin điện tử Sở: Xây dựng chuyên mục riêng về Lễ hội; tham mưu đơn đốc toàn ngành cung cấp tin, bài cho Ban biên tập; chủ động biên tập, đăng tải thông tin về Lễ hội; xây dựng biểu tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử về Lễ hội và Ngày hội; tăng cường phối hợp, liên kết với các cơ quan báo chí, cơ quan có ấn phẩm báo chí, trang thông tin điện tử trong và ngoài tỉnh để trao đổi thông tin, đẩy mạnh hiệu quả tuyên truyền, quảng bá về Lễ hội.

- Tham mưu nội dung phối hợp với Sở Giao thông Vận tải trong tổ chức triển khai các hình thức tuyên truyền trên hệ thống xe vận tải, xe taxi, căng treo pano tuyên truyền tại bến xe, cảng hàng không.

- Tham mưu nội dung đề nghị phối hợp tuyên truyền trên hệ thống mạng viễn thông với Viettel Điện Biên, Vinaphone Điện Biên, Mobiphone Điện Biên.

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức thành công chương trình Hợp báo.

- Báo cáo kết quả, đánh giá công tác tuyên truyền phục vụ Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI để tổng hợp vào báo cáo chung của Ban tổ chức.

1.2. Phòng Nghiệp vụ Du lịch

- Thẩm định chương trình tuyên truyền trên màn hình Led do Trung tâm Xúc tiến Du lịch xây dựng; theo dõi, kiểm tra, đôn đốc tình hình triển khai tuyên truyền do Trung tâm thực hiện trên màn hình Led.

- Tham mưu thẩm định maket băng rôn, phướn, tờ rơi, tờ gấp thông tin du lịch do Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch xây dựng.

- Tham mưu cho lãnh đạo sở chỉ đạo, hướng dẫn Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giới thiệu về các khu di tích lịch sử, văn hóa và các lễ hội truyền thống, danh lam thắng cảnh kết hợp quảng bá các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh đến với bạn bè, du khách trong và ngoài nước; chú trọng đổi mới các hình thức tuyên truyền thông qua các hình thức trao đổi thông tin, xuất bản ấn phẩm du lịch, tuyên truyền trên mạng xã hội...

1.3. Phòng Di sản Văn hóa

- Tham mưu chỉ đạo, đôn đốc các đơn vị Bảo tàng tỉnh, Bảo tàng Chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ tăng cường các bài viết về di sản văn hóa, di tích lịch sử để đăng tải trên Cổng TTĐT của Sở, trang TTĐT của các đơn vị.

- Cung cấp tin bài về di sản văn hóa cho Cổng TTĐT của Sở, đặc biệt giới thiệu về lễ hội truyền thống các dân tộc. Lập danh mục các lễ hội, sinh hoạt văn hóa cộng đồng tiêu biểu của các dân tộc diễn ra trong mùa xuân (kèm thông tin giới thiệu khái quát về ý nghĩa, nét đặc sắc văn hóa, thời gian, địa điểm tổ chức) để phục vụ cho phóng viên trong buổi Hợp báo và đăng tải trên cổng/trang TTĐT cho du khách được biết và chủ động tham gia trải nghiệm.

2. Các đơn vị trực thuộc

- Tăng cường cung cấp tin, bài liên quan đến lĩnh vực phụ trách về Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI gửi Ban biên tập Cổng thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (địa chỉ email: svhttddienbien@gmail.com), ấn phẩm “Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Điện Biên”.

- Chủ động, tích cực thông tin, tuyên truyền về Lễ hội trên trang thông tin điện tử do đơn vị quản lý. Căn cứ điều kiện thực tế để xây dựng chuyên mục riêng về Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI. Thực hiện trao đổi thông tin với Cổng thông tin và các trang thông tin trong và ngoài ngành (chú ý ghi rõ nguồn trong trường hợp trích dẫn, đăng tải

lại thông tin). Đăng tải Thể lệ cuộc thi Người đẹp Hoa Ban, video clip tuyên truyền về Lễ hội Hoa Ban trên trang TTĐT do đơn vị quản lý.

- Tăng cường phối hợp với Trung tâm Văn hóa, Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch, Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng nhằm cung cấp, trao đổi thông tin tuyên truyền Lễ hội trên hệ thống màn hình Led.

- Các đơn vị trực thuộc khi triển khai xây dựng kế hoạch chuyên môn thường xuyên, đột xuất (hoạt động văn hóa nghệ thuật, chiếu phim, thể thao, xúc tiến du lịch,...) phải đưa nội dung, công tác tuyên truyền về Lễ hội Hoa Ban qua các hình thức, nội dung phù hợp, hiệu quả (băng rôn, phướn, tờ rơi, tờ gấp, video clip..).

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, nhân viên chủ động giới thiệu về Lễ hội theo các hình thức phù hợp; lựa chọn thông tin về Lễ hội đã được đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng để chia sẻ, đăng tải trên các loại hình, kênh thông tin khác như mạng xã hội, diễn đàn, các trang thông tin điện tử thích hợp, đặc biệt là những trang về văn hóa, du lịch. Tạo sự kiện về Lễ hội Hoa Ban, Thể lệ Cuộc thi Người đẹp Hoa Ban trên trang cá nhân và tăng cường mời gọi bạn bè chia sẻ, tham gia sự kiện.

2.1. Trung tâm Văn hóa tỉnh

- Xây dựng chương trình, nội dung, maket tuyên truyền cổ động mặt đường (băng rôn, khẩu hiệu, cờ, tuyên truyền xe loa...), gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thực hiện quy trình thẩm định. Tổ chức thực hiện sau khi được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Xây dựng maket logo tuyên truyền trên hệ thống xe vận tải; maket pano, áp phích, băng rôn căng treo tại bến xe, cảng hàng không gửi Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thẩm định; in logo và chuyển Sở Giao thông Vận tải tổ chức thực hiện. Chủ động phối hợp với Sở Giao thông Vận tải để thống nhất ý tưởng, kích thước, hình dáng, nội dung các maket.

- Xây dựng Kế hoạch, chương trình, nội dung tuyên truyền trên màn hình Led trình lãnh đạo Sở phê duyệt và tổ chức thực hiện. Chủ động phối hợp với Thư viện tỉnh, Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng khai thác nguồn video, phim về đề tài văn hóa truyền thống, tiềm năng du lịch, giới thiệu về mảnh đất, con người Điện Biên để công chiếu trên màn hình Led.

- Phối hợp với Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng xây dựng hệ thống maket, video clip tuyên truyền để tổ chức tuyên truyền trên công/trang thông tin điện tử và hệ thống màn hình Led.

- Tập trung tuyên truyền về Lễ hội trên cuốn “Văn hóa, Thể thao và Du lịch” trước, trong và sau thời gian diễn ra Lễ hội.

- Chủ trì, phối hợp Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng biên tập, nhân bản, đĩa tuyên truyền (bao gồm các bài hát về Hoa Ban, quê hương Điện Biên, lịch hoạt động giới thiệu về Lễ hội và Ngày hội) gửi về cơ sở tuyên truyền.

2.2. Trung tâm Phát hành phim và Chiếu bóng

- Xây dựng Kế hoạch, chương trình, nội dung tuyên truyền trên màn hình Led trình lãnh đạo Sở phê duyệt và tổ chức thực hiện.

- Đẩy mạnh tuyên truyền về Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI trong các chương trình chiếu phim lưu động phục vụ cơ sở và tại Rạp chiếu phim (*chú trọng giờ cao điểm buổi sáng từ 6 đến 7h và từ 17h đến 19h hàng ngày; các ngày nghỉ, ngày lễ*).

- Chủ trì, phối hợp với Trung tâm Văn hóa tỉnh và các đơn vị liên quan xây dựng video clip tuyên truyền Lễ hội Hoa Ban, thông báo lịch hoạt động, vinh danh các nhà tài trợ.

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa tỉnh cung cấp tài liệu, các bài hát phù hợp phục vụ cho hoạt động tuyên truyền.

2.3. Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch

- Xây dựng Kế hoạch, chương trình, nội dung tuyên truyền trên màn hình Led trình lãnh đạo Sở phê duyệt và tổ chức thực hiện.

- Thực hiện phối hợp với các công ty viễn thông tại Điện Biên về việc thực hiện hình thức nhắn tin tuyên truyền về Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI tới thuê bao di động của du khách ngoài tỉnh khi tới thăm Điện Biên.

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan tham mưu nội dung để thực hiện công tác tuyên truyền trên hệ thống mạng xã hội. Xây dựng các fanpage, tạo sự kiện, tạo nhóm cộng đồng trên các hệ thống mạng xã hội như facebook, twoo, twitter, thông qua các diễn đàn, trang Web của các nhóm sở thích, câu lạc bộ du lịch, blogger nổi tiếng và trên các phần mềm chat, nhắn tin, gọi di động miễn phí như zalo, skype,... Căn cứ điều kiện thực tiễn để tổ chức các hình thức quảng cáo, quảng bá thông tin thích hợp.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI gắn với hoạt động xúc tiến du lịch. Tăng cường phối hợp với Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch các tỉnh thành trong toàn quốc, các doanh nghiệp, đơn vị hoạt động trong lĩnh vực du lịch tăng cường tuyên truyền, giới thiệu về Lễ hội nói riêng, về văn hóa, du lịch tỉnh Điện Biên nói chung.

2.4. Thư viện tỉnh, Trung tâm Phát hành sách tỉnh

Đẩy mạnh tuyên truyền về Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI thông qua các hình thức giới thiệu, tuyên truyền ấn phẩm với chủ đề về Hoa Ban, văn hóa truyền thống dân tộc.

2.5. Bảo tàng tỉnh, Bảo tàng Chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ

Tăng cường tuyên truyền, giới thiệu về di sản văn hóa, di tích lịch sử tỉnh Điện Biên trên cổng/trang thông tin điện tử trong ngành và các cơ quan báo chí. Chỉ đạo đội ngũ thuyết minh viên lồng ghép tuyên truyền, giới thiệu về Lễ hội và Ngày hội trong quá trình thuyết minh, hướng dẫn du khách. Là đầu mối trong công tác kết nối khách du lịch tới các sự kiện văn hóa tiêu biểu của tỉnh Điện Biên.

3. Phòng Văn hóa và Thông tin các huyện, thị xã, thành phố; Trung tâm VH&TT thành phố Điện Biên Phủ

- Tổ chức căng treo băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền cổ động mặt đường trên các trục đường chính, khu vực trung tâm; chỉ đạo, hướng dẫn các xã, phường, thị trấn tổ chức các hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể thao trên địa bàn để tuyên truyền về Lễ hội.

- Chỉ đạo, hướng dẫn các xã, phường, thị trấn tổ chức tuyên truyền giới thiệu về lịch hoạt động Lễ hội và Ngày hội, các bài hát về Hoa Ban, quê hương Điện Biên trên các hệ thống loa, truyền thanh xã, phường, thị trấn.

- Tăng cường cung cấp tin, bài về Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI gửi Ban biên tập Công thông tin điện tử Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch (địa chỉ email: svhttdldienbien@gmail.com) và cuốn “Văn hóa, Thể thao và Du lịch” (địa chỉ: Trung tâm Văn hóa tỉnh Điện Biên).

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ, điều kiện để tổ chức, vận động cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và nhân dân trên địa bàn tham gia các hình thức, hoạt động tuyên truyền phù hợp, đặc biệt là trên mạng xã hội.

- Phòng Văn hóa và Thông tin thành phố Điện Biên Phủ chỉ đạo, phối hợp các đơn vị liên quan tăng cường tuyên truyền về Lễ hội trên hệ thống công chào điện tử, bảng tuyên truyền trên dải phân cách (tại một số tuyến đường chính) thuộc địa bàn thành phố Điện Biên Phủ.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Các hoạt động tuyên truyền Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI sử dụng từ nguồn kinh phí giao cho các đơn vị trong năm 2019, ngân sách hỗ trợ từ địa phương theo phân cấp và nguồn kinh phí xã hội hóa (nếu có).

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động tuyên truyền phục vụ Lễ hội Hoa Ban năm 2019 và Ngày hội, Văn hóa, Thể thao, Du lịch tỉnh Điện Biên lần thứ VI; Yêu cầu các phòng, đơn vị chủ động tổ chức triển khai thực hiện, trong quá trình triển khai thực hiện có gì vướng mắc, phát sinh vượt quá thẩm quyền kịp thời báo cáo lãnh đạo Sở để kịp thời xem xét xử lý. /.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c);
- BTC Lễ hội (b/c);
- UBND các huyện, thị xã, thành phố (P/h);
- Sở TT&TT (để P/h);
- Cá đ/c Lãnh đạo Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Phòng VH&TT các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm VH&TT TP Điện Biên Phủ;
- Lưu: VT, NVVH. *jb*

GIÁM ĐỐC



Phạm Việt Dũng