



Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 10 năm 2020

## THƯ NGỎ

### Chiến dịch truyền thông “Thành phố Hồ Chí Minh xin chào”

Kính gửi: .....

Đại dịch Covid-19 đã ảnh hưởng trực diện và nặng nề đến ngành du lịch cả nước nói chung và ở thành phố Hồ Chí Minh nói riêng. Nhằm khởi động trở lại ngành du lịch sau đợt dịch lần 2, Sở Du lịch Thành phố Hồ Chí Minh đang khẩn trương thực hiện nhiều giải pháp trong đó công tác truyền thông, quảng bá hình ảnh điểm đến đóng vai trò đặc biệt quan trọng.

Để truyền tải các hình ảnh của Thành phố Hồ Chí Minh - điểm đến du lịch an toàn, sống động và luôn thân thiện tươi mới; đồng thời khuyến khích mỗi người dân Việt Nam đi du lịch Việt Nam, mỗi người dân Thành phố khám phá vẻ đẹp nơi mình đang sinh sống, **Sở Du lịch thực hiện chiến dịch “Thành phố Hồ Chí Minh Xin chào - Hello Ho Chi Minh City”, diễn ra từ tháng 10/2020 đến hết tháng 01/2021.**

Có lẽ, ít có vùng đất nào mà những con người từ nơi khác đến, dẫu chỉ một lần, đều nhớ về với sự hứng khởi và mến thương như Sài Gòn - Thành phố Hồ Chí Minh. Quanh năm mưa thuận gió hòa và là nơi hội tụ, giao thoa của nhiều nền văn hóa từ những ngày đầu mở đất, sự hào sảng và phóng khoáng là tính cách vốn có của Sài Gòn – Thành phố Hồ Chí Minh. Tính cách ấy là cội nguồn làm cho Thành phố Hồ Chí Minh luôn trân trọng truyền thống và **hướng tới tương lai** với sự **cởi mở** trong từng suy nghĩ, **trẻ trung** trong từng hơi thở, **hứng khởi** trong từng chuyển động, tràn ngập **sắc màu** trong từng nhịp sống. Các đặc trưng đó đan xen hài hòa và hừng hực chảy trong mỗi con người và cảnh vật nơi đây, làm nên **một Thành phố Hồ Chí Minh sống động từng góc phố, từng con người**. Đây cũng là thông điệp mà ngành du lịch mong muốn sẽ chuyển đến du khách và người dân trong thời gian sắp tới.

Chiến dịch truyền thông “Thành phố Hồ Chí Minh xin chào - Hello Ho Chi Minh City” có hai giai đoạn chính:

**Giai đoạn 1:** giới thiệu hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh - Thành phố An toàn, sống động và thân thiện với các tính cách đặc trưng: **cởi mở, trẻ trung, hứng khởi, sắc màu và sống động từng góc phố, từng con người** với các chất liệu chính:

- Viral clip với sự tham gia của Top 5 Hoa hậu Hoàn vũ H’Hen Nie và những người nổi tiếng khác với các góc quay mới lạ, đặc sắc về thành phố

Link tải clip:

([https://drive.google.com/drive/folders/1legR4Pkatglzeqjx\\_kjwThh2mJTFYReA?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1legR4Pkatglzeqjx_kjwThh2mJTFYReA?usp=sharing))

- Clip du lịch TP. Hồ Chí Minh an toàn và thân thiện trong mọi hoàn cảnh

Link tải clip:

([https://drive.google.com/drive/folders/1H2PcDcLdRI1pRpEDTDDom\\_0pM9O48op3?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1H2PcDcLdRI1pRpEDTDDom_0pM9O48op3?usp=sharing))

- Ca khúc “Hello Ho Chi Minh City” được sáng tác riêng cho chiến dịch với giai điệu trẻ trung, hiện đại, ca từ dễ hiểu và gần gũi

Link tải bài hát:

([https://drive.google.com/drive/folders/1pqHE\\_BXa63xv4Xpq-mB\\_OpB1Ylv8AsQ8?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1pqHE_BXa63xv4Xpq-mB_OpB1Ylv8AsQ8?usp=sharing))

- Ca khúc “Tôi yêu bánh mì Sài Gòn” được sáng tác nhân kỷ niệm 9 năm ngày “bánh mì” được đưa nguyên bản vào từ điển Oxford

Link tải bài hát:

(<https://drive.google.com/drive/folders/1KmaTh5A7FpTLNrxZjHm9-xOmvqD6QMCK?usp=sharing>)

- Bộ ảnh đẹp về cảnh quan, văn hóa, đời sống và con người Thành phố Hồ Chí Minh dưới hình thức bưu thiếp (postcard)

Link tải ảnh:

([https://drive.google.com/drive/folders/150rMrgKW6P6\\_CFNVoNk6Pl\\_4NmArYPv?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/150rMrgKW6P6_CFNVoNk6Pl_4NmArYPv?usp=sharing))

- Ấn phẩm Cẩm nang du lịch Thành phố Hồ Chí Minh (travel guide) về du lịch Thành phố Hồ Chí Minh bản tiếng Việt và tiếng Anh.

**Link tải cẩm nang:**

(<https://drive.google.com/drive/folders/1jGpQTgtOLP1gAneZpowEy4-zsRc18Khm?usp=sharing>)

- Clip đồng hành cùng chiến dịch của các người nổi tiếng và hướng dẫn hướng ứng chiến dịch.

**Link tải clip:**

(<https://drive.google.com/drive/folders/1XzeXfSzolnfX4J4IUHp0bp6S-xMu5kxV?usp=sharing>)

- Các sản phẩm của kế hoạch kích cầu Du lịch an toàn – hấp dẫn lần 2 (dự kiến Hội nghị diễn ra ngày 10/10/2020)

- Các sự kiện: Lễ hội áo dài (09/10/2010), Ký kết liên minh Du lịch an toàn - hấp dẫn giữa TP. Hồ Chí Minh và các tỉnh Đông Nam bộ và Bình Thuận (02/10/2020, tại Vũng Tàu).

**Giai đoạn 2:** công bố bộ nhận diện chính thức của du lịch Thành phố Hồ Chí Minh và tổ chức rộng khắp các hoạt động liên kết và quảng bá về du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, bao gồm:

- Các sự kiện: Lễ công bố bộ nhận diện thương hiệu du lịch TP. Hồ Chí Minh, các Hội nghị liên kết vùng TP. Hồ Chí Minh với các tỉnh Tây Bắc, Đông Bắc và miền Trung (T11/2020), Marathon Techcombank Du lịch TP. Hồ Chí Minh (T12/2020).

- Tổ chức các hoạt động quảng bá về du lịch TP. Hồ Chí Minh trong các hoạt động xúc tiến và các kênh truyền thông của các tổ chức du lịch quốc tế mà TP. Hồ Chí Minh là thành viên như Tổ chức xúc tiến Du lịch các Thành phố Châu Á - Thái Bình Dương (TPO), Liên đoàn về Hội nghị và Triển lãm Châu Á và các nhà cung cấp dịch vụ trực tuyến quốc tế (OTAs). ...

#### **Sự tham gia hưởng ứng của quý anh chị:**

Sở Du lịch kính mời Quý anh chị hưởng ứng đồng hành cùng Chiến dịch và cùng tham gia triển khai những hoạt động quảng bá truyền thông như sau:

- Chia sẻ trên các kênh thông tin của Quý anh chị và người thân, bạn bè về ý nghĩa và các chất liệu của chiến dịch nhằm truyền tải thông điệp “Người du lịch đi du lịch Việt Nam”, “Người Sài Gòn đi du lịch Sài Gòn”, “Thành phố Hồ Chí Minh xin chào”, kèm các hashtag của chiến dịch #helloHoChiMinhcity, #ThànhphốHồChíMinhXinchào, #HoChiMinhCitySafe, #VisitHoChiMinhCity, #HoChiMinhCityNow, #helloSaiGon...

- Tham gia quảng bá chiến dịch Thành phố Hồ Chí Minh xin chào và tham gia Chương trình kích cầu lần 2 do Sở Du lịch phát động.

Để khôi phục hoạt động du lịch của Thành phố, đồng thời hướng đến mục tiêu xây dựng Thành phố Hồ Chí Minh trở thành đô thị du lịch sống động hàng đầu Châu Á, nơi du khách được trải nghiệm những giá trị khác biệt của di sản văn hóa, lối sống trong một thành phố an toàn, thông minh, mang đến sự hứng khởi và cảm xúc trên mỗi hành trình, lôi cuốn du khách từ mọi miền đất nước và du khách đến khám phá mảnh đất và con người Thành phố, Sở Du lịch rất mong chiến dịch sẽ góp phần thực hiện mục tiêu này.

Trân trọng!

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Võ Thị Ngọc Thúy**

*Phụ trách truyền thông chiến dịch:*

- Bà Nguyễn Thị Minh Phương – Trưởng Phòng Công nghệ-Thông tin Du lịch – ĐTĐĐ: 0909.855.319,  
email: [ntmphuong.sdl@tphcm.gov.vn](mailto:ntmphuong.sdl@tphcm.gov.vn).

- Bà Lê Hồng Hạnh – Chuyên viên Phòng Công nghệ-Thông tin Du lịch – ĐTĐĐ: 0932.390.256,  
email: [lhhanh.sdl@tphcm.gov.vn](mailto:lhhanh.sdl@tphcm.gov.vn)